

UDBUDSPOLITIK FOR ERHVERVSRETTET VOKSEN- OG EFTERUDDANNELSE PÅ CAMPUS BORNHOLM 2023

Baggrund

Det er uddannelsesinstitutionernes ansvar, at den regionale efterspørgsel efter erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse inden for rammerne af "trepartsaftalen" imødekommes, og at de arbejdsmarkeds- og uddannelsespolitiske målsætninger for området tilgodeses.

Med udgangspunkt i dette har Undervisningsministeriet forpligtet uddannelsesinstitutionernes bestyrelser til en gang om året at vedtage en udbudspolitik vedrørende den erhvervsrettede voksen- og efteruddannelse. Den enkelte skoles revisor skal påse, at der i bestyrelsen er truffet beslutning om en sådan politik.

Udbudspolitikken gøres tilgængelig på institutionens hjemmeside for at give optimal åbenhed over for interessenter i regionen. Eksistensen af en udbudspolitik er et vilkår for godkendelse til at udbyde erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse, og den danner samtidig grundlag for bevillingstildeling.

Udbudspolitikken udmøntning skal afrapporteres til Undervisningsministeriet én gang årligt.

Udbudspolitik

Campus Bornholm ønsker med denne udbudspolitik at orientere kunder, samarbejdspartnere, Undervisningsministeriet og andre interessenter om, hvilken politik der ligger til grund for skolens udbud af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse.

Det er Campus Bornholms mål inden for skolens kompetenceområder og de muligheder, som de bevillingsmæssige rammer giver at imødekomme lokalområdet og regionens behov for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse i henhold til de godkendte FKB'ere (Fælles Kompetence Beskrivelser).

Campus Bornholm vil i samarbejde med øvrige uddannelsesaktører arbejde for i videst muligt omfang at opnå den optimale effekt i udbud af erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse på Bornholm.

VEU-udbuddet på Bornholm

Campus Bornholms primære dækningsområde er Bornholm.

For at sikre koordinering af uddannelsesudbuddet inden for hovedbeskæftigelsesområderne på Bornholm samarbejder Campus Bornholm med øvrige VEU udbydere i Hovedstadsregionen samt udvalgte skoler i Danmark.

Campus Bornholm er bevidst om, at én af forudsætningerne for at udvikle et økonomisk stærkt og velfungerende erhvervsliv på Bornholm er, at de uddannelsesmæssige vilkår er i orden. Det er derfor vigtigt, at Campus Bornholm via skolens uddannelsesudbud tilgodeser den hastige forandring, som arbejdsmarkedet er inde i. Her tænkes blandt andet på modernisering af arbejdets organisering og indførelse af ny teknologi. Dette kræver omstillingsparathed, jobskifte, krav om opkvalificering fra ufaglært til faglært.

Alt sammen noget som har indflydelse på behovet for erhvervsrettet voksen- og efteruddannelse.

Jobcenter Bornholm og RAR Bornholm er centrale samarbejdspartnere

Campus Bornholm arbejder tæt sammen med Jobcenter Bornholm og RAR Bornholm om at tilgodese de lediges behov for efteruddannelse, så de hurtigt kan føres tilbage i job, samt udvikle særlige tilbud til de ledige med 6 ugers jobrettet uddannelse samt brancheskiftkurser iht. kurser udbudt under den regionale uddannelsespulje.

Det opsøgende arbejde

Campus Bornholm har fokus på det opsøgende arbejde. I 2023 forventes gennemført over 120 besøg på øens små og mellemstore virksomheder.

Campus Bornholm er særlig opmærksom på at tilgodese ”bevægeligheden” i arbejdsmarkedet, således at medarbejderne hurtigt kan kompetenceudvikles til nye jobområder.

Campus Bornholm har fokus på at deltage i lokale projekter målrettet kompetenceudvikling i forhold til lokalområdets jobmuligheder og virksomhedernes udviklings potentiale.

Campus Bornholm er godkendt til følgende fælles kompetencebeskrivelser (FKB):

- 2207 Anlægsarbejder
- 2275 Administration
- 2281 Madfremstilling - restaurant, kantine og catering
- 2290 Lager, terminal- og logistik
- 2679 Rengøringservice
- 2769 Individuel kompetencevurdering i AMU
- 2858 Svejsning, skæring og maritim produktion i metal

Campus Bornholm planlægger i 2023 derudover at gennemføre efteruddannelse med udgangspunkt i udlagt undervisning inden for følgende fælles kompetencebeskrivelser:

- 2209 Bygge- og anlægsopgaver i lettere materialer
- 2244 Maskin- og værktøjsområdet
- 2263 Opbygning og drift af offshore installationer
- 2265 Detailhandel
- 2268 IKT-administration
- 2273 Automatik- og proces teknisk område
- 2279 Reception, servering og service
- 2280 Vejgodstransport
- 2285 Administrative funktioner i HR
- 2286 Mad til grupper med varierede behov for ernæring
- 2610 Smedeteknisk område
- 2732 Mobile kraner
- 2750 Betjening af industrirobotter for operatører
- 2786 Produktion og teknik i procesindustrien
- 2787 Spåntagende metalindustri
- 2859 Personbefordring med mindre køretøjer
- 2863 Bygningers el-installationer

Opstår der andre behov vil Campus Bornholm på lignende vis søge samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner om udlagt undervisning.

Forventninger til aktivitetsudviklingen 2023

Overordnet budgetteres der i 2023 med et uændret aktivitetsniveau på AMU-området i forhold til det realiserede resultat for 2023. Baggrunden for denne budgettering skyldes udviklingen på det bornholmske arbejdsmarked - med meget få ledige og stor travlhed i virksomhederne - der medfører, at det bliver vanskeligt at få deltagere til de erhvervsrettede efteruddannelses tilbud i lighed med tidligere år.

Campus Bornholm vil:

1. - have fokus på grøn omstilling /offshore vind i forbindelse med Bornholm som energi-ø samt de deraf afledte aktiviteter.
2. - arbejde på et udbud af online kurser som udbydes første gang i 2023.
3. - have fokus på strategisk medarbejderudvikling i små og mellemstore virksomheder på Bornholm.
4. - have fokus på tilbud om ledelsesudvikling i virksomheder. Det forventes, at dette også vil generere behov for kompetenceudvikling af medarbejdere og skabe bevidsthed om nødvendigheden for kompetenceudvikling.
5. - have fokus på udvikling af samarbejdet mellem Campus Bornholm og hhv. Bornholms Regionskommune samt Jobcenter Bornholm på voksen- og efteruddannelsesområdet.
6. - foretage målrettet markedsføring af efteruddannelsesaktiviteter primært overfor eksterne samarbejdspartnere og borgere på Bornholm og sekundært i VEU-samarbejdet og det øvrige Danmark.
7. - fokusere på et udbud af kurser og uddannelser af høj kvalitet, og efterleve gældende regler og lovgivning for området.

Skolens behovsafdækning og initiativer til sikring af behovsafdækning

Blandt andet som følge af den nævnte variation i dækningsområder og brancher, arbejder Campus Bornholm med forskellige metoder til afdækning af efteruddannelsesbehovet.

Behovsafdækning sker først og fremmest via de mange forskellige samarbejdsflader, skolen indgår i og har indgået igennem mange år. Det drejer sig først og fremmest om følgende:

- Campus Bornholms bestyrelse giver input til skolens prioriteringer, uddannelsesudbud og skolegodkendelser.
- De Lokale Uddannelses Udvalg (der omfatter såvel erhvervsuddannelser som arbejdsmarkedsuddannelser) drøfter skolens udbud og aktivitet - herunder også skolens godkendelser, kursussammensætning, søgning, udviklingstendenser, m.v.
- Via kontakt til Jobcentret, Det Regionale Arbejdsmarkedsråd samt tilgængelige beskæftigelsesprognoser m.v. opfanges mere overordnede erhvervsudviklingstendenser. I forlængelse heraf drøftes behovet for relevante uddannelser, som skolen kan udbyde for at understøtte arbejdsmarkeds-, erhvervs- og uddannelsespolitikken.
- Samarbejde med de faglige organisationer. Dette arbejde opfanger primært det individuelle uddannelsesbehov hos de ufaglærte og faglærte på de pågældende områder.

- Samarbejde med brancheorganisationer, Business Center Bornholm, Center for Regional og Turismeforskning samt Erhvervshus Hovedstaden om behovsafdækning. Dette arbejde opfanger ligeledes overordnede tendenser i uddannelsesbehovet hos større medlemsgrupper, som efterfølgende gennemfører uddannelse individuelt.
- Samarbejde med private og Regionskommunen om behovsafdækning blandt andet via individuel kompetencevurdering. Dette afdækker blandt andet, hvor der ønskes et tidsafgrænset uddannelsesprogram for en bestemt medarbejdergruppe. Via dette samarbejde opsamles viden og erfaring om branchernes generelle og overordnede udviklingstendenser i relation blandt andet til kompetenceudvikling.
- Campus Bornholm prioriterer opsøgende kontakt til virksomheder i skolens dækningsområde højt. Med den stigende sammenknytning mellem ungdomsuddannelserne/den grundlæggende kvalificering og den efterfølgende efteruddannelse ser vi det som en vigtig opgave at etablere partnerskaber og et godt samarbejde med det lokale erhvervsliv i et livslangt læringsperspektiv. Gennem det opsøgende arbejde opsamlerskolen behov og vurderinger af skolens uddannelsesudbud, som også gælder for efteruddannelserne.

Særlige indsatsområder og kompetencer

Campus Bornholm har særlige kompetencer inden for de godkendte fælles kompetencebeskrivelser.

Skolen prioriterer en tæt sammenhæng og en helhed imellem alle uddannelsesniveauer fra skolens udbud af erhvervsuddannelser, gymnasieuddannelser, voksen- og efteruddannelser og danskuddannelser. På grund af campusstrukturen har Campus Bornholm særlige muligheder for at udnytte disse kompetencerne på de erhvervsrettede efteruddannelsestilbud.

Samarbejde og koordinering

Som det fremgår af afsnittet om behovsafdækning, har skolen et veletableret samarbejde med faglige organisationer, brancheforeninger og virksomheder om aktiviteten på de respektive områder. Og i relation til at sikre en optimal uddannelsesafdækning, et relevant og koordineret udbud og en god anvendelse af de godkendte skolers ressourcer og uddannelsesmiljøer samarbejder Campus Bornholm med de øvrige erhvervsrettede uddannelsesinstitutioner lokalt, regionalt og nationalt.

I samarbejdet sikres et dækkende udbud af de samlede tilgængelige FKB-godkendelser, ligesom der samarbejdes på tværs af uddannelsesaktører om fælles dækning og udbud af de enkeltstående FKB'er.

Markedsføring

Markedsføringen skal være sammenhængende, således at udtrykket hos kunden opleves professionelt og brugervenligt.

Hjemmeside:

Det helt primære medie er hjemmesiden. Alt skal være opdateret. Nemt at bruge. Faktaark og brochurer skal konstant være opdateret på hjemmesiden.

Trykte medier:

Små indlæg med billeder og annoncer til Tidende, Rytterknægten, Erhvervsbladet, TV2Bornholm, Bornholm.nu, og bornholmermarked.dk

E-mail, nyhedsbrev mv.:

Kursusoversigt mailes ud til modtagergruppe, individuel direkte mail og Campus Bornholms eksterne nyhedsbrev.

Pressen:

Vi skal være i pressen mindst én gang om måneden med annonce, indlæg o.lign.

Politik for udlagt undervisning

Formålet med udlagt undervisning er at sikre deltagerne en rimelig lokal og regional uddannelsesdækning, så AMU er optimalt tilgængelig for medarbejdere og virksomheder i den geografi, skolen dækker.

Campus Bornholm indgår aftaler om udlagt undervisning for at understøtte, at uddannelsesbehovet også dækkes, hvor Campus Bornholm ikke selv har de specifikke faglige forudsætninger for enkelte mål i en FKB.

Alle aftaler om udlagt undervisning er synlige på skolens hjemmeside og ved udlagt undervisning anvender Campus Bornholm en kontrakt, der er videreudviklet på baggrund af den af Undervisningsministeriet udarbejdede standardkontrakt for udlagt undervisning, idet der er en række basale forudsætninger, der skal tages højde for, så der skabes klarhed og gennemsigtighed i alle relationer, der vedrører dette forhold. Endvidere henvises til Undervisningsministeriets ” Vejledning om udbud, tilrettelæggelse og gennemførelse af Arbejdsmarkedsuddannelser m.v.” fra marts 2019 samt Lov om arbejdsmarkedsuddannelser m.v. nr. 616 af 3. juni 2019.

Politik for udlicitering af arbejdsmarkedsuddannelser

Campus Bornholm udliciterer ikke AMU til andre private eller offentlige aktører.

Godkendt af Campus Bornholms bestyrelse:

Dato: 22/3-2023

Underskrift: _____

